

深圳房地产和物业管理进修学院

深物院 [2021]

关于在

深圳举办《物业管理市场拓展策略与招投标实务》专题培训班的

各有关单

位及个人：

新经

济时代，物业招投标市场规模越

竞争越来

越激烈，人们对招投标业务越来越

疫情

管控常态的情境下，云计算、大

加速发展

带来的冲击下，顾客越来越注重用

高管理水

平和服务意识，步入全新的服务管

服务和策略？

如何建立营销体系？如何准确理

针对性的投

标书？如何透明、清晰、精准的

过公平合理

的服务报价获得较满意的盈利，

要想

赢得市场，必须要拥有一整套系统

物业企业

全面提升市场拓展能力，分享

行业可持

续发展，响应广大企业和学员的需

日在深圳市

举办《物业管理市场拓展策略与

本专题培

训已先后在北京、上海、合肥、

院文件

与招

务》

招投标

工智能

广，

呼唤物

技

额？如

提

文件？

成本的

战

都至

有

方法！

通

多年成

拟于

助

《务》

进

深圳市

深受广大

一、三

深圳房

二、地

(一)

(二)

(三)

分管领导。

三、地

(一)

(二)

四、地

第一

第二

第三

第一

第二

第三

第四

第二部分 招投标现场

第一步 开标

第二步 评标

第三步 定标

第四步 签合同

五、课程收益

(一) 品牌企业高管全面剖析物业管理新变化与挑战;

(二) 了解企业发展策略与市场战略如何制定与策略;

(三) 掌握物业服务企业市场营销体系;

(四) 掌握物业管理招投标政策与市场;

(五) 掌握物业管理招投标操作与投标文件;

(六) 提升学员的招投标战略规划、市场;

(七) 系统学习和分享品牌企业市场营销经验;

(八) 掌握开标、评标、定标、签订合同;

六、结业考核

为了让学员充分感受招投标现场流程及注意事项，以小组为单位，按照指导老师要求制作标书，并模拟招投标现场流程，进行开标、评标、定标、合同签订。

七

【

招投标
会计师
住宅区
管理市

寓教寓

八

培

享受 9

程，再

九

(

即

报名，课

专题培

(

请

账

开

银行

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

漫，球，球，球

金，金，金，金

星，星，星，星

球，球，球，球

球，球，球，球

球，球，球，球

球，球，球，球

球，球，球，球

球，球，球，球

球，球，球，球

球，球，球，球

球，球，球，球

球，球，球，球

球，球，球，球

球，球，球，球

球，球，球，球

球，球，球，球

球，球，球，球

球，球，球，球

培训费转账时务必注
标+张三/单位名称”。

(三) 联系方式

黄老师： 0755-8323

樊老师： 0755-83207

谢老师： 0755-83236

特此通知。



学院服务号

简称及参训人姓名或单位名称,如“招投

13929360020

18617169709

18025378778

地产和物业管理进修学院有限公司

2021年2月25日

